

Na temelju članka 39. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21.), a u svezi članka 34. stavka 1. točki 11. i 28. Statua Grada Osijeka (Službeni glasnik Grada Osijeka br. 6/01, 3/03, 1A/05, 2/09, 9/09, 13/09, 9/13, 12/17, 2/18, 2/20, 3/20, 4/21, 5/21-pročišćeni tekst i 8/24, 7/25 i 18/25) i članka 1. stavka 1. Odluke o raspisivanju i provedbi Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Grad Osijek u 2026. godini Gradonačelnik Grada Osijeka raspisuje

## **JAVNI POZIV**

### **za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Grad Osijek u 2026. godini**

#### **I.**

#### **I. PREDMET JAVNOG POZIVA**

Predmet javnog poziva je javno prikupljanje prijava za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija u 2026. godini.

Sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 111/21, 114/22) elektronički mediji su audiovizualni programi, radijski programi i elektroničke publikacije.

Pod programskim sadržajima podrazumijevaju se objave od interesa za Grad Osijek koje su izdvojene u tematske cjeline ili pojedinačno.

Pod programskim sadržajem ne podrazumijeva se elektronička publikacija (portal) u cijelosti.

Cilj dodjele financijskih sredstava je proizvodnja i objava kvalitetnih programskih sadržaja od interesa za Grad Osijek.

#### **II.**

#### **II. UVJETI ZA PRIJAVU NA JAVNI POZIV**

Na Javni poziv mogu se prijaviti nakladnici koji obavljaju djelatnost elektroničkog medija i ispunjavaju sljedeće uvjete:

- imaju sjedište odnosno prebivalište na području Republike Hrvatske,
- imaju koncesiju za područje koje obuhvaća Grad Osijek,
- televizijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga televizije Agencije za elektroničke medije (AEM) - područje koncesije digitalna regija D1
- radijski nakladnici upisani u Knjigu pružatelja medijskih usluga radija Agencije za elektroničke medije (AEM) – područje koncesije Grad Osijek, Osječko-baranjska županija
- elektroničke publikacije upisane u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija koje svojim sadržajem nisu proizašle iz tiskanih medija, televizije ili radio postaja, a čije je sjedište na području Grada Osijeka te koje sadržajem podržavaju i lokalne (gradske ili županijske) teme,

 A.M.

- prijavitelj mora biti upisan u odgovarajuću Knjigu pružatelja najmanje godinu dana od dana predaje prijave.

Pravo na dodjelu finansijskih sredstava ne mogu ostvariti nakladnici:

- koji se za prijavljene programske sadržaje financiraju iz sredstava Fonda za poticanje i pluralizam elektroničkih medija, proračuna Europske unije, državnog proračuna
- koji su u likvidaciji ili stečajnom postupku
- koji imaju nepodmirenih obveza prema državnom proračunu ili Gradu Osijeku

### III.

### III. KRITERIJI DODJELE FINANSIJSKIH SREDSTAVA

Osnovni kriteriji i ponderi po pojedinom kriteriju temeljem kojih će se vrednovati prijave na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja **audiovizualnih (televizijskih)** programa od interesa za Grad Osijek su:

1. lokalni karakter programskog sadržaja (praćenje događaja na području županije), usmjerenost na potrebe i interese građana Osječko-baranjske županije i uključenost građana u predložene programske sadržaje (ponder 4),
2. kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja (ponder 3),
3. dinamika objava prijavljenog programskog sadržaja na primarnom mediju te dinamika objava istog ili prilagođenog sadržaja na portalima i društvenim mrežama proizašlih iz primarnih medija prijavitelja (ponder 2) i
4. doseg objava pojedinog medija i broj pratitelja na društvenim mrežama (ponder 1).

Svaki od navedenih kriterija vrednuje se ocjenom od 0 do 5 i množi se s ponderima iz prethodnoga stavka te je za sve navedene kriterije moguće ostvariti ukupno maksimalno 50 bodova.

Vrijednost ocjene je sljedeća:

- 5 - u potpunosti ispunjava osnovne kriterije
- 4 - u velikoj mjeri ispunjava osnovne kriterije
- 3 - djelomično ispunjava osnovne kriterije
- 2 - u najmanjoj mogućoj mjeri ispunjava osnovne kriterije
- 1 - nedovoljno ispunjava osnovne kriterije
- 0 - ne ispunjava osnovne kriterije.

Dodatno će se vrednovati programski sadržaji usmjereni na tematske cjeline:

1. ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
2. poticanje gospodarskih aktivnosti na području Grada Osijeka,
3. praćenje demografskih mjera i projekata,
4. razvoj znanosti, odgoja, obrazovanja i sporta,



5. poticanje turizma, kulturne raznolikosti, umjetnosti i njegovanje baštine Grada Osijeka,
6. promocija zdravlja i socijalne uključenosti posebice populacije starijih osoba, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i osoba s posebnim potrebama,
7. poticanje poljoprivrednog razvoja na području Grada Osijeka,
8. nacionalne manjine u Gradu Osijeku,
9. promicanje ravnopravnosti spolova,
10. zaštita okoliša i ljudskog zdravlja.

Usmjerenost programskog sadržaja na svaku pojedinu od 10 gore izdvojenih tematskih cjelina vrednuje se s maksimalno 3 boda, a ukoliko je sadržaj usmjeren na više njih svaka se tematska cjelina vrednuje s maksimalno 3 boda i bodovi se zbrajaju te je moguće ukupno ostvariti maksimalno 30 bodova.

Vrijednost boda je sljedeća:

- 3 - u potpunosti se odnosi na prijavljeni programski sadržaj
- 2 - u velikoj mjeri se odnosi na prijavljeni programski sadržaj
- 1 - djelomično se odnosi na prijavljeni programski sadržaj
- 0 - ne odnosi se na prijavljeni programski sadržaj.

Sveukupni broj ostvarenih bodova čini zbroj bodova ostvarenih vrednovanjem po osnovnim kriterijima i bodova vrednovanih po dodatnim kriterijima odnosno ukupno maksimalno 80 bodova.

Osnovni kriteriji i ponderi po pojedinom kriteriju temeljem kojih će se vrednovati prijave na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja **radijskih programa i elektroničkih publikacija** od interesa za Grad Osijek su:

1. lokalni karakter programskog sadržaja (praćenje događaja na području grada), usmjerenost na potrebe i interese građana Grada Osijeka i uključenost građana u predložene programske sadržaje (ponder 4),
2. kvaliteta, kreativnost, inovativnost i autorski pristup u osmišljavanju programskog sadržaja (ponder 3),
3. dinamika objava prijavljenog programskog sadržaja na primarnom mediju te dinamika objava istog ili prilagođenog sadržaja na portalima i društvenim mrežama proizašlih iz primarnih medija prijavitelja (ponder 2) i
4. doseg objava pojedinog medija za elektroničke publikacije i broj pratitelja na društvenim mrežama za sve prijavitelje (ponder 1).

Svaki od navedenih kriterija vrednuje se ocjenom od 0 do 5 i množi se s ponderima iz prethodnoga stavka te je za sve navedene kriterije moguće ostvariti ukupno maksimalno 50 bodova.

Vrijednost ocjene je sljedeća:

- 5 - u potpunosti ispunjava osnovne kriterije
- 4 - u velikoj mjeri ispunjava osnovne kriterije
- 3 - djelomično ispunjava osnovne kriterije
- 2 - u najmanjoj mogućoj mjeri ispunjava osnovne kriterije
- 1 - nedovoljno ispunjava osnovne kriterije
- 0 - ne ispunjava osnovne kriterije.



A.M.

Dodatno će se vrednovati programski sadržaji usmjereni na tematske cjeline:

1. ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
2. poticanje gospodarskih aktivnosti na području Grada Osijeka,
3. praćenje demografskih mjera i projekata,
4. razvoj znanosti, odgoja, obrazovanja i sporta,
5. poticanje turizma, kulturne raznolikosti, umjetnosti i njegovanje baštine Grada Osijeka,
6. promocija zdravlja i socijalne uključenosti posebice populacije starijih osoba, hrvatskih branitelja, osoba s invaliditetom i osoba s posebnim potrebama,
7. poticanje poljoprivrednog razvoja na području Grada Osijeka,
8. nacionalne manjine u Gradu Osijeku,
9. promicanje ravnopravnosti spolova,
10. zaštita okoliša i ljudskog zdravlja.

Usmjerenost programskog sadržaja na svaku pojedinu od 10 gore izdvojenih tematskih cjelina vrednuje se s maksimalno 3 boda, a ukoliko je sadržaj usmjeren na više njih svaka se tematska cjelina vrednuje s maksimalno 3 boda i bodovi se zbrajaju te je moguće ukupno ostvariti maksimalno 30 bodova.

Vrijednost boda je sljedeća:

- 3 - u potpunosti se odnosi na prijavljeni programski sadržaj
- 2 - u velikoj mjeri se odnosi na prijavljeni programski sadržaj
- 1 - djelomično se odnosi na prijavljeni programski sadržaj
- 0 - ne odnosi se na prijavljeni programski sadržaj.

Sveukupni broj ostvarenih bodova čini zbroj bodova ostvarenih vrednovanjem po osnovnim kriterijima i bodova vrednovanih po dodatnim kriterijima odnosno ukupno maksimalno 80 bodova.

#### IV.

#### IV. SADRŽAJ PRIJAVE

Prijava na Javni poziv sadrži sljedeću dokumentaciju:

1. Obrazac 1 – podaci o prijavitelju
2. Obrazac 2 – podaci o programskom sadržaju koji se prijavljuje
3. Izjava o ispunjavanju zakonskih uvjeta za prijavu, ovjerena pečatom i potpisom ovlaštene osobe za zastupanje
4. Ovjereni izvadak iz Upisnika medijskih usluga koji se vodi pri Vijeću za elektroničke medije
5. Potvrda nadležne porezne uprave o nepostojanju duga ne starija od 30 dana od dana objave poziva
6. Google analytics podaci (samo za elektroničke publikacije)

 A.M.

7. Broj pratitelja na društvenim mrežama (za sve prijavitelje)

8. Istraživanja o gledanosti/slušanosti

Prijedlozi programskih sadržaja dostavljaju se isključivo na propisanim obrascima koji su dostupni na službenim mrežnim stranicama Grada Osijeka ([www.osijek.hr](http://www.osijek.hr)) i koji moraju biti točno i u cijelosti popunjeni i ovjereni.

Nakladnik može na Javni poziv prijaviti jedan programski sadržaj.

V.

## **V. NAČIN PRIJAVE**

Prijava i pripadajuća dokumentacija predaje se u pisarnicu Grada Osijeka osobno ili poštom preporučeno u zatvorenoj omotnici na adresu: Grad Osijek, Franje Kuhača 9, 31000 Osijek, u zatvorenoj omotnici s naznakom: „Ne otvaraj - Prijava na Javni poziv za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Grad Osijek u 2026. godini“

VI.

## **VI. ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVE**

Prijave na Javni poziv s pripadajućom dokumentacijom podnose se u roku od 8 (osam) dana od dana objave Javnog poziva na mrežnoj stranici Grada Osijeka.

Neće se razmatrati nepotpune prijave i prijave koje pristignu izvan roka određenog Javnim pozivom.

VII.

## **VII. REZULTATI JAVNOG POZIVA, PRAVO PRIGOVORA I POTPISIVANJE UGOVORA**

Rješenje o dodjeli financijskih sredstava temeljem kojeg će se sklopiti ugovor i utvrditi međusobne obaveze između Grada Osijeka i medijskog nakladnika donosi Gradonačelnik na prijedlog posebnog Povjerenstva koje imenuje Gradonačelnik, a koje će razmotriti i vrednovati prijave podnesene na Javni poziv.

Rezultati Javnog poziva objavit će se na službenoj mrežnoj stranici Grada Osijeka u roku od 5 (pet) dana od dana odabira.

Zaprimljene prijave odnosno prijedlozi programskih sadržaja s pratećom dokumentacijom se ne vraćaju.

Prijavitelji imaju pravo na prigovor na Rješenje o dodjeli financijskih sredstava koji se podnosi Gradonačelniku putem Upravnog odjela - Ureda Gradonačelnika Grada Osijeka.

Rok za podnošenje prigovora je 8 (osam) dana od dana objave Rješenja o dodjeli financijskih sredstava na mrežnim stranicama Grada Osijeka.

O prigovoru odlučuje Gradonačelnik.

 A.M.

Prijavitelji kojima se odobri dodjela financijskih sredstva sklopit će s Gradom Osijekom ugovor o financiranju programskih sadržaja kojim će se urediti međusobna prava i obveze korisnika financijskih sredstava i Grada (dinamika, visina, rok i način isplate, rok za proizvodnju i objavu programskih sadržaja, način provođenja izvješćivanja o proizvodnji i objavi programskih sadržaja i dr.).

Sve dodatne informacije i upute možete dobiti na broj telefona 031/229-172 ili na e-mail: [gradonacelnik@osijek.hr](mailto:gradonacelnik@osijek.hr).

KLASA: 402-01/26-01/40

URBROJ: 2158-1-03-03-01/3-26-7

Osijek, 16. veljače 2026. godine

GRADONAČELNIK

Ivan Radić, mag. oec.



A.M.